

→ EXPLORANDO EL ECOSISTEMA DE INVERSIÓN DE IMPACTO EN PERÚ

CON ÉNFASIS EN AGROINDUSTRIA Y CADENAS DE VALOR

En el Perú, las brechas sociales y ambientales son múltiples, y los recursos públicos y de la cooperación resultan insuficientes para cubrirlas. En este contexto, las inversiones de impacto son una herramienta clave para movilizar recursos financieros a través de instrumentos innovadores que involucren a todos los actores, públicos y privados.

En este escenario, comprender las características de los actores y sus necesidades es crucial para desarrollar acciones apropiadas que dinamicen el ecosistema peruano. Aliados de Impacto, el National Advisory Board (NAB) Perú, lideró un estudio desde octubre de 2023 hasta abril de 2024 con el objetivo de recopilar información basada en evidencia de la demanda, oferta y mejores prácticas en la región, con el fin de desarrollar un instrumento de financiamiento mixto enfocado en el sector agroindustrial. Algunos de los hallazgos obtenidos se ilustran a continuación.

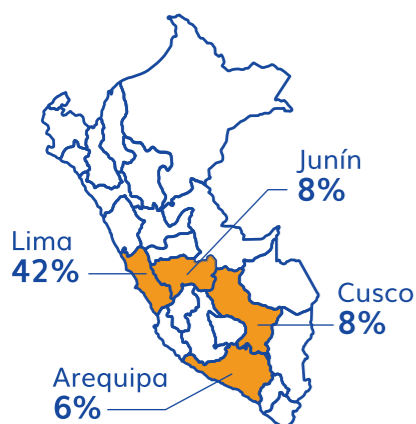
Análisis de la demanda de inversión de impacto

Explorando el panorama de negocios en Perú Metodología: Encuestas en línea (n=116) y entrevistas telefónicas (n=50).

➔ Perfil de los negocios

El 40% de los empresarios encuestados se desempeñan principalmente en el sector agroindustrial.

2 de cada 5 empresarios reportan que su organización está ubicada en Lima.



El 75% de las organizaciones son microempresas y el 17% pequeña empresa.

El 55% de los empresarios informa que su organización tiene menos de 5 años de operaciones formales.

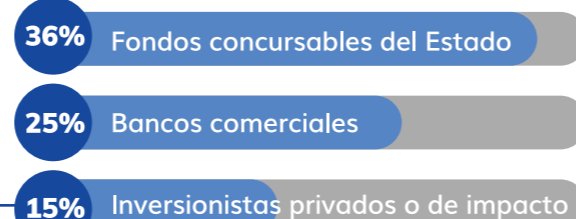
El 38% se encuentra en etapa de supervivencia y 30% en crecimiento.

El 30% de las organizaciones fundadas por mujeres operan en el sector agroindustrial.

➔ Experiencia en financiamiento

El 73% ha recibido algún tipo de financiamiento externo destinado principalmente para capital de trabajo (52%).

Top 3 de fuentes de financiamiento:



➔ Beneficios percibidos por los empresarios

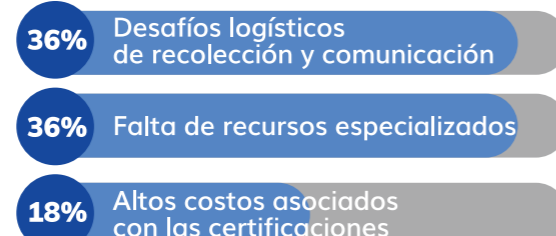
Aquellos que han recibido financiamiento de esta fuente mencionan el apoyo para el crecimiento y expansión de su negocio, mejores tasas de interés, *networking* constante, y la formación y acompañamiento para recibir financiamiento.

➔ Nivel de familiaridad con la medición de impacto

El 59% está midiendo el impacto de su organización*, mientras que el 30% tiene planes de hacerlo próximamente.

*Nota: 83% de los empresarios entrevistados pertenecen a bases de MINAM y KUNAN, perteneciente a redes enfocadas en la sostenibilidad.

Profundizando en los resultados
El 71% señala enfrentar desafíos al medir el impacto social y ambiental de sus actividades, entre los cuales destacan:



Herramienta de medición de impacto

Se ha diseñado una herramienta basada en las 5 dimensiones del *Impact Management Project (IMP)* y en la amplia experiencia de 60 Decibels, que ha desarrollado más de 2,000 proyectos en 60 países.

Accede a la herramienta aquí y comienza a medir el impacto de tu empresa.

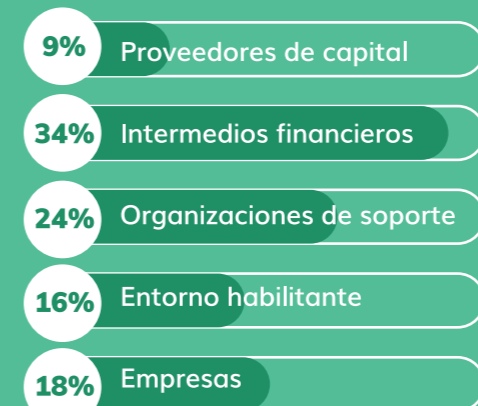
Mapeo de actores clave y análisis de la oferta de financiamiento

Identificando a los actores del ecosistema de inversión de impacto: priorización en la oferta de financiamiento y otros actores clave en el sector agroindustrial

Metodología: Recopilación de fuentes secundarias, entrevistas a profundidad (n=18) y taller estratégico de validación

Mapeo de actores

219 actores identificados del ecosistema de inversión de impacto



Mapeo en el sector agroindustrial

Base de datos de **135 actores** vinculados al sector agroindustrial y cadenas de valor.



Análisis de la oferta de financiamiento

Tres rutas principales de flujos de inversión de impacto en el sector agroindustrial peruano.

1. Financiamiento a empresas en fase avanzada

Concentración del financiamiento a empresas en etapas avanzadas, dejando rezagadas a las empresas en fases previas debido a la escasez de proyectos que cumplan con los requisitos de inversión.

2. Financiamiento a empresas en fase temprana vía Instituciones Financieras Intermediarias (IFIs)

Los créditos de las IFIs tienden a ser rígidos y poco adecuados para los ciclos de negocio agrícola, sumado a la reticencia por asumir riesgos en el sector.

3. Financiamiento a empresas en fases temprana e intermedia con asistencia técnica intensiva

Aunque esta dinámica coordina efectivamente asistencia técnica y financiamiento, los fondos que la hacen posible son finitos y no garantizan la sostenibilidad a largo plazo.

Se identificaron cuellos de botella en las dimensiones de pipeline, la provisión de capital, la intermediación financiera y el ecosistema de impacto que dificultan el acceso efectivo al financiamiento de impacto en el sector.

Benchmarking en el sector agroindustrial para el desarrollo de instrumentos financieros innovadores

Explorando oportunidades de *blended finance* en el sector agroindustrial: un análisis de benchmarking de casos exitosos

Metodología: Recopilación de información secundaria, entrevistas a profundidad (n=4) y taller estratégico de validación



- Coa, plataforma de financiamiento (México)
- Programa de Financiamiento a la Agricultura Familiar (PROAF) 2.0 (México)

- Programa Vaca Madrina (Colombia)
- Alianza Empresarial por la Amazonía (Perú)

Se identificó 6 casos exitosos de *blended finance* en el sector agroindustrial en América Latina.



- Desarrollando una cadena de valor de macaúba (Brasil)

- Fondo Social de Inversión (Paraguay)

Buenas prácticas identificadas para diseñar y ejecutar futuras operaciones de blended finance en Perú

- ▶ Diseñar instrumentos financieros adaptados a necesidades específicas.
- ▶ Promover la colaboración entre múltiples actores.
- ▶ Fortalecer las capacidades de los intermediarios financieros locales.
- ▶ Incorporar mecanismos de mitigación de riesgos.
- ▶ Priorizar la asistencia técnica y el fortalecimiento de capacidades a los beneficiarios finales.
- ▶ Promover la participación de los beneficiarios y la apropiación local.
- ▶ Fomentar la transparencia y la rendición de cuentas.
- ▶ Buscar la escalabilidad y la replicabilidad de la operación.

Esta infografía resume los resultados obtenidos en un estudio liderado por Aliados de Impacto en el marco del proyecto "Tapping into Local Research Expertise to Deepen Evidence-Based Impact Investing". Estos resultados se basan en los estudios encargados a 60 Decibels (2024) – "Análisis de la demanda de Inversión de Impacto en Perú y desarrollo de una herramienta de medición de impacto" -, y al Grupo de Análisis para el Desarrollo GRADE (2024) – "Mapeo de actores clave y análisis de la oferta de financiamiento; Benchmarking en el sector agroindustrial para el desarrollo de instrumentos financieros innovadores".